15. (a) Identify the feature of advertising research.
விளம்பர ஆராய்ச்சியின் அம்சங்களை அடையாளம் காண்க.

Or

(b) Survey the methods of copy testing.
நகல் சோதனை முறைகள் ஆய்வு செய்க.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Elaborate the scope of marketing research.
சந்தைப்படுத்தல் ஆராய்ச்சியின் நோக்கத்தை விரிவாக எழுதுக.

17. Determine the various steps involved in the marketing process.
சந்தைப்படுத்தல் செயல்பாட்டில் உள்ள பல்வேறு படிகளை விவரி.

18. Examine the characteristics of Questionnaires.
கேள்வித்தாள்களின் பண்புகளை ஆராய்ந்து எழுதுக.

19. Explain the various types of sampling errors.
பல்வேறு வகையான மாதிரி பிழைகளை விளக்குக.

20. Assess the various ethical issue involved in marketing research.
சந்தைப்படுத்தல் ஆராய்ச்சியில் ஈடுபட்டுள்ள பல்வேறு நெறிமுறை சிக்கல்களை மதிப்பிடுக.

Shanmuga Industries Arts & Science College T.V.Malai

APRIL/MAY 2025

FEBA64A/CEBA64A — MARKETING RESEARCH

Time : Three hours Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Find the different between marketing research and market research.
சந்தைப்படுத்தல் ஆராய்ச்சி மற்றும் சந்தை ஆராய்ச்சி ஆகியவற்றுக்கு இடையேயான வித்தியாசத்தைக் கண்டறிந்து எழுதுக.

2. Select any four function of marketing research.
சந்தைப்படுத்தல் ஆராய்ச்சியின் ஏதேனும் நான்கு செயல்பாடுகளையும் தேர்ந்தெடுத்து எழுதுக.

3. List out the types of research instruments.
ஆராய்ச்சி கருவிகளின் வகைகளை பட்டியலிடுக.

4. Spell the concept of experimental research.
பரிசோதனை ஆராய்ச்சியின் கருத்தை கூறுக.

5. What do you mean by questionnaire?
கேள்வித்தாள் பற்றி எழுதுக.

6. Tell the method in observation.

கவனிப்பில் உள்ள முறைகளை கூறுக.

7. Recall the meaning of probability sampling.

நிகழ்தகவு மாதிரியின் அர்த்தத்தை நினைவு கூறுக.

8. Define sample survey.

மாதிரி கணக்கெடுப்பை வரையறு.

9. Name any two characteristics of new product research.

புதிய தயாரிப்பு ஆராய்ச்சியின் இரண்டு பண்புகளை குறிப்பிடுக.

10. Summarize brand research.

பிராண்ட் ஆராய்ச்சியை சுருக்கி எழுதுக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) Examine the need and importance of marketing research.

சந்தைப்படுத்தல் ஆராய்ச்சியின் தேவைகளையும் முக்கியத்துவத்தையும் ஆராய்ந்து எழுதுக.

Or

(b) Inspect of uses of marketing research.

சந்தைப்படுத்தல் ஆராய்ச்சியின் பயன்பாடுகளை எழுதுக.

Shanmuga Industries Arts & Science College T.V.Malai

12. (a) Develop the procedure to be followed while preparing research report.

ஆராய்ச்சி அறிக்கையைத் தயாரிக்கும்போது பின்பற்ற வேண்டிய செயல்முறையை குறிப்பிடுக.

Or

(b) List out types of research design.

ஆராய்ச்சி வடிவமைப்பு வகைகளை பட்டியலிடுக.

13. (a) Classify the various types of interviews.

பல்வேறு வகையான நேர்காணல்களை வகைப்படுத்துக.

Or

(b) Discover the various methods adopted for gathering primary data in market research.

சந்தைப்படுத்தலில் முதன்மைத் தரவைச் சேகரிக்கப் பின்பற்றப்படும் பல்வேறு முறைகளைக் கண்டறிந்து எழுதுக.

14. (a) Analyze the characteristics of Sampling unit.

மாதிரி அலகு பண்புகளை ஆராய்ந்து குறிப்பிடுக.

Or

(b) Conclude the advantages of sampling.

மாதிரியின் நன்மைகளை கூறுக.